

**Силабус навчальної дисципліни
«Соціологія ринку»**

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітня програма: Економіка

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-и)	ПІБ: Бержанір Анатолій Леонідович Посада: доцент кафедри соціальних і правових дисциплін E-mail: a.berzhanir@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf). Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення соціологічної інтерпретації ринку як необхідної складової розуміння студентами ринкової економіки; роль держави у формуванні економічної політики щодо ринкових відносин; місце підприємництва та малого бізнесу у функціонуванні ринкової економіки; соціологічні аспекти трудової поведінки та соціальної мобільності у ринковому середовищі.
Чому це треба вивчати?	Набуття теоретичних знань, вмінь та навичок щодо визначення змісту функціональних сфер діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; отримати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; медіації; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації; демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів) і поваги до різноманітності та міжкультурності.
Яких результатів можна досягнути?	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо.
Зміст дисципліни	Соціологія ринку як складова загальної соціології. Держава в соціальному ринковому господарстві. Підприємництво та малий бізнес у ринковій економіці. Людина як суб'єкт соціально-економічного життя. Соціологічний аналіз ринку праці. Зайнятість і безробіття як соціальні категорії. Соціальний захист населення як складова соціальної політики держави. Соціальна мобільність населення в умовах ринку. Економічна культура у системі ринкової поведінки.
Обов'язкові завдання	Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.
Міждисциплінарні зв'язки	Економічна соціологія, політекономія, національна економіка.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1. Фединець Н., Миронов Ю., Гонська М. Соціологія ринку : навч. посіб. Львів : ЛКА, 2011. 236 с. 2. Матвеев С. О., Лясота Л. І. Економічна соціологія : підручник. Суми : Університетська книга, 2006. 184 с. 3. Лукашевич М. Соціологія економіки : підручник для ВНЗ. Київ : Каравела, 2005. 288 с. 4. Дворецька Г. В. Соціологія праці : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2001. 244 с. 5. Лібанова Е. М. Ринок праці : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2003. 226 с. 6. Танчин І. Соціологія : навч. посіб. Львів : УАД, 2005. 360 с. 7. Тимош І. М. Економіка праці : навч. посіб. Тернопіль : Астон, 2001. 346 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських і модульних контрольних робіт, ІНДЗ
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



Бержанір А. Л.